



EVIDENCE-BASED
LEADERSHIP
INSTITUTE

EVIDENCE-BASED LEADERSHIP INSTITUTE

Ley #15 - Ley de la Creatividad

Manual para el Liderazgo

EVIDENCE-BASED LEADERSHIP INSTITUTE



Índice

Índice	1
Comienzo de Ley #15	2
Cierre Ley #15	3
Bibliografía	3
Normas APA.	3

Comienzo de Ley #15

Existe evidencia de que la creatividad mejora el liderazgo. Cualquiera puede ser creativo, debemos desbloquear la creatividad de los grupos u organizaciones.

Debemos aumentar la experiencia debido a que al ser expertos en ciertas áreas nos permiten ser más creativos al tener una vista más amplia sobre dicha materia.

Debemos practicar la creatividad constantemente, capacitándonos y aceptando ideas de los colaboradores.

- **Una forma de liberar la creatividad se puede dar con la escritura.**
- **Debemos fomentar la exploración y tolerancia hacia los errores.**
- **Los empleados deben trabajar parte de su tiempo en algo no relacionado a su trabajo cotidiano.**

Como jefes no podemos evaluar el desempeño de un colaborador en base solo a los resultados, debemos mirar el progreso que han tenido estos en el tiempo que llevan con nosotros.

Los jefes que se enfocan sólo en los resultados terminan despidiendo colaboradores esforzados, dirigentes y comprometidos con su trabajo.

Ejemplo: Si un empleado se le encarga planear un evento para el nuevo lanzamiento de un producto y este planea un evento al aire libre para disfrutar al aire libre. El pronóstico del clima decía que el día estaba soleado, pero finalmente llega el día y llueve por lo que el evento no se puede llevar a cabo y resulta en un fracaso. El jefe no debiese evaluar el desempeño del colaborador en esta situación particular, porque es algo que se escapó de las manos del empleado. Si despiden al trabajador estarían incurriendo en un error grave de gerencia.



Cierre Ley #15

Cerramos la Ley #15 - Ley de la Creatividad para dar paso a la Ley #16 - Ley de la Confianza. Para así llegar al final de la unidad II.

Bibliografía

The Failure - Tolerant Leader. (Richard Farson and Ralph Keyes). August 2002.
The Innovative Enterprise; Harvard Business Review.

Normas APA.

- **Papel:** Tamaño Carta
- **Tipo de letra:** Letra Open Sans 11.
- **Espaciado:** Interlineado 1,15 con espacio entre párrafos.
- **Sangrías:** 1 espacio (Tabulador).
- **Alineación:** Texto Justificado.
- **Márgenes:**
 - Margen Izquierdo 0,0.
 - Margen derecho 15,5.
 - Margen Superior 0,0.
 - Margen Inferior 22,5.